

Integración DDX

Resumen

El presente documento describe brevemente los procedimientos necesarios para integrarse en el Purple Seven's Daily Data Extractor (Extractor de datos diarios de Purple Seven).

En general, la mayoría de los locales (teatros, centros deportivos, salas de concierto, etc.) suministran datos todas las noches al servidor de Purple Seven.

Normalmente se trata de todas las ventas, e información de clientes y eventos para todos aquellos actos que tienen lugar después de una fecha determinada. Purple Seven requiere que la integración nos permita definir un parámetro de fecha a la extracción, de manera que los datos adicionales puedan recogerse sin necesidad del apoyo del proveedor del sistema de ticketing.

Datos Recabados

Las siguientes tablas detallan los campos que son obligatorios para poner en funcionamiento la aplicación de Vital Statistics. Lo ideal sería que los datos se presentaran en un formato normalizado.

Clientes (obligatorio)

Clave Principal	ID único del cliente	*obligatorio	1 o NICO1938
	Tratamiento		Sr
	Nombre		James
	1 ^{er} Apellido		P
	2 ^o Apellido	*obligatorio	Smith
	Compañía		Purple Seven Ltd.
	Piso / N° Casa / Nombre de la Casa	* obligatorio	Midway House

	Dirección línea 1 (incluye piso / letra)	* obligatorio	23a Coten End
	Dirección Línea 2		
	Dirección Línea 3		
	Población Dirección Línea 4		Warwick
	Provincia / Dirección Línea 5		Warwickshire
	Código Postal	*obligatorio	CV34 4NT
	País		Inglaterra
	Teléfono Principal		01926 20 30 40
	Teléfono Móvil		07777 20 30 40
	Email Principal		info@purpleseven.com
	Fecha en que se añadió		20/01/2010
	Fecha de modificación		31/10/2010

Clasificación de Clientes (opcional)

(Puede ser relacional o en columnas al final de la tabla del Cliente – se supone que es relacional)

Clave Principal	ID único del cliente	*obligatorio	1 o NICO1938
	Clasificación del cliente	*obligatorio	Comprador para grupos

Fusiones de Clientes (opcional)

Clave Principal	ID anterior del cliente	*obligatorio	1 o NICO1938
	ID nuevo del cliente	*obligatorio	2 o NICO1939

Protección de Datos (Opcional para la participación de agencias o sólo para análisis)

(Puede ser relacional o en columnas al final de la tabla del Cliente – se supone que es relacional)

Clave Principal	ID único del cliente	*obligatorio	1 o NICO1938
	Pregunta de Protección de Datos	*obligatorio	¿Podemos enviarle correo?
	Respuesta de Protección de Datos	Opcional si no se usa	Sí/No/No contesta

Abonado (opcional)

(Puede ser relacional o en columnas al final de la tabla del cliente – se supone que es relacional)

Clave Principal	Identidad del abonado	*obligatorio	1
	ID único del cliente	*obligatorio	1 o NICO1938
	Nivel o tipo de abono	*obligatorio	Abono anual
	Fecha y hora de adquisición	*obligatorio	16/06/2010 14:23
	Válido desde la fecha	*obligatorio	01/07/2010
	Válido hasta la fecha	*obligatorio	30/06/2011
	Valor (moneda)	*obligatorio	50,00 €
	Canal de Venta		Web

	Descuento aplicado		Pensionista
--	--------------------	--	-------------

Evento (obligatorio)

Un evento de Vital Statistics es el paraguas para un grupo de funciones, que a veces se llaman “en cartel”.

Clave Principal	ID único del evento	*obligatorio	1 o CINDI
	Título del evento	*obligatorio	Cinderella
	Aforo (asientos disponibles)	Puede obtenerse del aforo de la función	5.000
	Predicción de entradas		4.000
	Predicción económica (€)		58.000
	Ubicación por defecto		Sala Principal

Clasificación del Evento (opcional)

Clave Principal	ID único del evento	*obligatorio	1 o CINDI
	Clasificación del evento (ej. Danza)	*obligatorio	Danza
	Grupo de clasificación (opcional) (e.g. Disciplina artística)	Opcional	Disciplina artística

Función (obligatorio)

Clave Principal	ID único de la función	*obligatorio	458390 o CINDI-001
-----------------	------------------------	--------------	--------------------

	ID único del evento	*obligatorio	1 o CINDI
	Título de la función	Puede obtenerse del título del evento	Cinderella
	Fecha y hora de la función	*obligatorio	16/12/2010 19:30
	Ubicación		Sala Principal
	Aforo		850
	Predicción económica (€)		9.000
	Predicción de entradas		700
	Número total de asientos vendidos		523
	Valor total de asientos vendidos (€)		7.234

Clasificación por Función (opcional)

Clave Principal	ID único de la función	*obligatorio	458390 o CINDI-001
	Clasificación de la función (ej. Danza)	*obligatorio	Danza
	Grupo de clasificación (opcional) (ej. Disciplina artística)	Opcional	Disciplina artística

Tickets (obligatorio)

Clave Principal	ID del asiento o ID de la entrada	*obligatorio	5487953
	ID único de la función *obligatorio	*obligatorio	458390 o CINDI-001
	ID único del cliente *obligatorio	*obligatorio	1 o NICO1938
	Zona		Anfiteatro
	Sección		Anfiteatro izquierdo
	Fila		B
	Nº de butaca	*obligatorio	15
	Valor del asiento	*obligatorio	14,50
	Banda de precios		Reserva A
	Fecha y hora de venta de la entrada	*obligatorio	16/06/11:02
	Nombre del operador		P Smith
	Código de marketing		Folleto
	Código de descuento		Descuento infantil
	Canal de venta		Teléfono

Resumen de Ventas (obligatorio)

La información en esta tabla se usa para validar las cifras finales de venta suministradas en este alimentador tras ser procesadas. Debería incluirse en la transmisión diaria de datos y reflejar el número total de entradas vendidas y los ingresos generados por cada función pendiente de empezar o de terminar.

Clave Principal	ID Único de la función	*obligatorio	458390 o CINDI-001
	Total asientos vendidos	*obligatorio	541
	Ingresos totales generados por el total de asientos vendidos	*obligatorio	8.642,50 €

Rogamos tengan en cuenta que aunque muchos de los campos no son “obligatorios”, la plena funcionalidad del producto depende de que se facilite el conjunto de datos al completo.

Notas a los datos

A continuación, se detallan algunas consideraciones sobre datos específicos facilitados

Aforo	El aforo de una función o un evento debería ser el número total de asientos disponibles a la venta menos aquellos asientos reservados por el propio teatro, etc. El aforo debe representar las expectativas del teatro. La cifra del aforo puede variar en el caso de funciones que están aún a la venta – por tanto, deberían incluirse cifras de aforo actualizadas.
Fechas horas	Las fechas y las horas deben enviarse en formatos SQL estándar. Si se envían como una cadena, que sea preferiblemente en formato del Reino Unido o de USA. Este formato no debería ser específico para una cuenta en concreto (es decir, todos los campos de fechas que se envíen de un sistema de ticketing deben estar en el mismo formato – la forma específica puede establecerse en la aplicación de Vital Statistics)
Campos de ID	Donde sea posible, rogamos facilite valores de ID que el usuario pueda seleccionar de una lista. Ej. si el canal de venta por teléfono tiene un UID de 45

	por favor facilite ese valor además del valor de texto, incluso si los datos se envían en un formato no normalizado.
Estructuras de Tablas	No es necesario enviar los datos en el formato de tabla/campo especificado en este documento. De hecho, debe enviar los datos de la manera que cause la menor carga en el sistema de ticketing. Por lo tanto, si necesita enviarnos 50 tablas en lugar de 5, ¡estupendo! El nivel de normalización depende completamente de usted, pero sería de gran ayuda que proporcionara el campo de ID de cualquier consulta descrita anteriormente.
Datos de Ventas	En el suministro diario, preferimos todas las entradas vendidas y reservadas para todas las funciones a partir de una fecha determinada (la fecha se envía como parámetro).

Por favor no dude en comentarnos cualquier pregunta o idea que tenga con respecto al envío de datos. Normalmente nos resulta de utilidad entender cómo se estructuran sus datos durante este proceso.

Glosario

Evento	Muchas veces se le llama “en cartel” o “serie” o “temporada”. Un evento es un paraguas para un grupo de funciones, p. ej. Hamlet.
Función	Un evento realizado en una fecha y hora específicas. A veces se le llama “espectáculo”, p. ej. Hamlet a las 19:30 el 13 de junio de 2011.
Local	La cuenta para la cual se extractan los datos a Vital Statistics. No debe confundirse con la ubicación.
Ubicación	La ubicación es la sala donde la función tiene lugar. Algunos locales tienen múltiples salas (Auditorium, Estudio A, Sala principal).
Banda de Precios	A veces llamada “Zona de Precios” o “Zona de Asientos”. Una banda de precios identifica un grupo de butacas a las que se les aplica la misma política de precios. Por ejemplo: Palcos, Platea A, Platea B, Anfiteatro, etc.

Métodos de Transmisión

Existen tres métodos principales para facilitar la transmisión de datos a los servidores de Vital Statistics. Dos de esos métodos utilizan el sistema de nuestra marca, Daily Data Extractor (DDX).

- **Un DDX instalado.** Este se utiliza principalmente cuando el cliente tiene una versión del Sistema de ticketing instalada localmente o si el cliente utiliza un servidor. Por lo general, el DDX no se usa en sistemas de ticketing SaaS. El software DDX (una sencilla aplicación de formularios windows) se instala en el servidor de ticketing (o en el aparato en red del cliente) y opera a una hora especificada en la aplicación. Una sola instalación es capaz de ocuparse de múltiples locales, donde cada cliente tiene su propia base de datos MS SQL.
- **Un DDX para la Web.** Este es el método que se suministra a la mayoría de los sistemas de ticketing SaaS donde muchos o todos los clientes comparten un único servidor. La integración se ajusta a cada proveedor. Normalmente la empresa de Ticketing suministra una API con la que podemos integrarnos. Deben poner a nuestra disposición una documentación completa de todos los métodos, así como los detalles sobre cómo podemos sacar datos de los meses anteriores. Los datos se extraen cuenta a cuenta y se transmiten al servidor de Vital Statistics.
- **Transmisión de archivos.** También se pueden depositar los archivos directamente en una estructura de carpetas en nuestro servidor, si así lo prefiere. Rogamos se dirija a nosotros directamente para comentar sus requisitos.

Seguridad

Purple Seven no tiene interés en la información que se controla para el cumplimiento del PCI (Industria de Tarjetas de Pago) y nuestros sistemas deben negarse específicamente a acceder a esta información.

Purple Seven está registrada como un controlador y procesador de datos bajo la legislación vigente en el Reino Unido y Europa. Como tal, proporcionaremos todas las medidas necesarias para salvaguardar la seguridad de los datos.

Los datos transmitidos por internet a nuestros servidores normalmente están cubiertos por nuestros procesos de encriptación de un extremo a otro y se comprimen antes de transmitirse.

Si tiene alguna pregunta sobre nuestra infraestructura de seguridad rogamos se ponga en contacto con nosotros.

Proceso de Desarrollo

El proceso de desarrollo normalmente sigue los siguientes pasos:

Desarrollo de la extracción inicial

- Purple Seven y el Proveedor llegan a un acuerdo mutuo de no-revelación
- El Proveedor revisa los campos especificados y proporciona a Purple Seven un extracto de muestra (en archivos planos con encabezamientos de las columnas o en una base de datos SQL o MS Access).

- ✓ Purple Seven revisa estos datos y crea una cuenta de prueba en la que revisar estos datos de muestra.
- ✓ Los dos puntos anteriormente señalados se someten a iteraciones hasta que ambas partes estén satisfechas con los datos.

Prueba de feed diaria

- ✓ El Proveedor suministra unas cuantas actualizaciones diarias como si el sistema estuviera activo. Una vez más, este proceso se ejecuta manualmente mediante el envío de archivos según se indicó en el paso 2 anterior o de forma regular (normalmente 1 o 2 actualizaciones a la semana).
- ✓ Purple Seven script los cambios en el almacén.

Prueba de integridad

- ✓ El Proveedor prueba los datos dentro de la cuenta de Vital Statistics fijándose en la precisión de la información de ventas y todas las actualizaciones requeridas. (ej. Las direcciones se actualizan correctamente, etc.)

Integración del feed

- ✓ Una vez que se aprueba la precisión de los datos, el proveedor expondrá los servicios / métodos web necesarios u otras funcionalidades que permitan a Purple Seven pasar los parámetros necesarios para filtrar los datos y recibir los mismos datos que se proporcionaron en el proceso de prueba.
- ✓ Una vez que el feed se ha integrado, Purple Seven desarrollará su Consola de Operaciones para incorporar el nuevo sistema y probará la creación y alimentación de la cuenta.

Aprobación

- ✓ Tras completarse, todo el proceso se vuelve a probar con el proveedor para asegurarnos de que el sistema cumple con su función y que ya está preparado para **aprobar una cuenta en ctivo**. Cualquier problema que se encuentre en esta fase se tendrá en cuenta y se rectificará en un proceso iterativo.

Documentación

- ✓ Purple Seven y el proveedor documentan todo el proceso relativo a la integración

Materiales de Marketing y formación

- ✓ Purple Seven actualizará todo el material de marketing que promueva la integración. Pueden estudiarse campañas adicionales.
- ✓ Purple Seven se hará cargo de la formación del proveedor en materia de las soluciones Purple Seven cuando se solicite.



/PURPLESEVEN/